

2010年5月18日

ブランディンググループの中国への事業の進出について

株式会社ブランディング
株式会社F1メディア
株式会社ファッションウォーカー

株式会社ブランディング（以下「ブランディング」、本社：東京都港区、代表取締役：大浜史太郎）、株式会社F1メディア（以下「F1メディア」、本社：東京都港区、代表取締役：永谷亜矢子）および株式会社ファッションウォーカー（以下「ファッションウォーカー」、本社：東京都港区、代表取締役：大浜史太郎、総称して「ブランディンググループ」）は、中国企業との提携に合意し、共同で中国における事業を行うことを決定致しました。

記

<提携の背景及び内容>

ブランディンググループは「東京ガールズコレクション（TGC）」、「girlswalker.com」、「fashionwalker.com」など、日本のリアルファッションやカルチャーに関する事業を国内で展開しており、イベント、コンテンツ、Eコマースなどの運営ノウハウにおいて圧倒的な強みを保有しています。

一方で経済成長の著しい中国においては、日本のリアルファッションやカルチャーに対する関心が増々高まっています。

急激に拡大する中国市場を背景に、この度ブランディンググループは、中国企業との間で、中国における事業の展開に関して、共に事業を行うことに合意いたしました。

中国進出の皮切りとして、来春に『東京ガールズコレクション in 北京（仮称）』と題し、1万人規模のファッションフェスタを開催することも中国企業と合意し、併せて決定しました。北京においては、今まで過去2回、現地のアパレル業界向けに1500人程度でTGCを開催した経緯がございましたが、一般消費者向けのイベント開催は今回が初めてとなり、新たな試みとなります。

当イベントにつきましては、国内のTGCで培ったクロスメディアのノウハウを活かし、イベントコンテンツをTV・雑誌・WEBメディアなどで包括的に展開。さらに、現地の流通を巻き込んだ様々な新しい試みも検討中で、TGCの公式ショッピングサイトfashionwalker.comにおける、リアル店舗と連動したEコマース展開、中国および日本を横断したマーケティングや流通開拓に繋げる施策を検討しています。

以 上

問合せ先：

株式会社ファッションウォーカー
経営企画本部

TEL：03 - 3407 - 9010

E-MAIL：press@fashionwalker.com