

報道関係各位

株式会社ブランディング

プレスリリース

2009年7月1日

ブランディング、メディアファクトリーと共同で 新キャラクター『カaramel・デ ププリ』をプロデュース！

株式会社ブランディング（以下、当社）は、株式会社メディアファクトリーと共同で2009年7月1日より、新キャラクター『カaramel・デ ププリ』をプロデュースすることをお知らせ致します。第一弾企画として、7月1日から当社が企画・運営する女性向け携帯メディア「girlswalker.com(ガールズウォーカー)」[※1]内において『カaramel・デ ププリ』の公式キャラクターサイトの提供を開始いたします。

■新キャラクター『カaramel・デ ププリ』とは？

『カaramel・デ ププリ』は株式会社メディアファクトリーから発行されている雑誌「ダ・ヴィンチ」で行われた第5回キャラブック大賞 [※2] から生まれたキャラクターです。忙しさの中で『やさしさ』を忘れてしまいそうな人やココロが傷ついた人の所に突然現れる不思議なプリン「ププリ」。そんな癒しが必要な人たちを「カaramel」で癒します。



■今後の展開

girlswalker.comでは7月1日から『カaramel・デ ププリ』の公式携帯サイト内にてオリジナルの4コマ漫画の連載を開始します。当社はサイト運営やブランドプロデュース、東京ガールズコレクション等のイベントを通して強いメディア力と幅広いネットワークを強みとしております。一方、(株)メディアファクトリーは単体メディアにとらわれないエンターテインメントカンパニーとして、出版、パッケージソフトウェアにおけるキャラクターコンテンツ展開に顕著な実績をもっています。今回のコラボレーションにより、両社の強みとこれまで培ってきたノウハウを活かし、『カaramel・デ ププリ』の育成とキャラクター認知の向上の他、幅広いライセンス事業を展開していく予定です。

[*1] 『ガールズウォーカー』 <http://girlswalker.com/>

(株)ブランディングが企画運営する約720万人の読者を誇る日本最大級の女性向け携帯ネットメディア。ファッショントレンド情報、ショッピング、検索、芸能情報、オークション、占い、マンガなどF1層を中心に魅力ある多種多様な250を超えるコンテンツを無料で提供。

[*1] キャラブック大賞とは

メディアファクトリーが発行する本の情報誌、月刊「ダ・ヴィンチ」にて年2回行われるキャラクターブック大賞。毎回応募数が増え、「カaramel・デ ププリ」が受賞した第4回は880通を超えるキャラクターの応募があった。

■『カaramel・デ ププリ』の概要

- ・キャラクター名 『カaramel・デ ププリ』
- ・著者 t a k a

千葉県在住のイラストレーター・デザイナー

第5回「ダ・ヴィンチ」キャラブック大賞にて銅賞を受賞。

本作品がメジャーデビュー第1作となります。

■girlswalker.com内『カaramel・デ ププリ』の公式携帯サイト

- ・正式名称 『カaramel・デ ププリ』の公式携帯サイト
- ・料金 無料
- ・対応機種 docomo、au、Softbank
- ・サイトURL <http://gw.tv/pupuri/>
- ・QRコード



■会社概要

【株式会社ブランディング】

設 立：1999年11月

代 表 者：代表取締役社長 大浜史太郎

本 社：東京都港区西麻布1-14-17

U R L： <http://branding.jp>

【株式会社メディアファクトリー】

設 立：昭和61年12月1日

代 表 者：代表取締役社長 芳原世幸

本 社：東京都中央区銀座8丁目4番17号

U R L： <http://www.mediafactory.co.jp/>



©taka/メディアファクトリー・ブランディング

【オリジナル4コマ漫画】

